

Missões e Coca-Cola



Fonte: Revista Fortune 06/93

*“EVANGÉLICOS BRASILEIROS GASTAM MAIS COM COCA-COLA DO QUE INVESTEM NAQUILO QUE DIZEM ACREDITAR: MISSÕES!”
– DAVID BOTELHO*

A primeira coisa que você via ao entrar no escritório central da Coca-Cola era uma inscrição em letras bem grandes na parede: “UMA LATA DE COCA-COLA NAS MÃOS DE CADA PESSOA ATÉ AO ANO 2000”.

“Na Coca-Cola, nós cremos que a QUALIDADE não é um acidente. Estamos comprometidos com a qualidade como um estilo de vida. Isto significa que os nossos consumidores podem saber com certeza que, em qualquer lugar no mundo, ao comprarem um produto da Coca-Cola, a satisfação é garantida.”

